

CI CONSULT · МЕТОДИЧКА · РЫНОЧНЫЙ АНАЛИЗ

# Оценка рыночного потенциала: рамка для решений

TAM / SAM / SOM простыми словами + структура оценки нового направления + шаблон исследования.

## TAM / SAM / SOM простыми словами

| Термин                               | Значение простыми словами                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| TAM (Total Addressable Market)       | Весь теоретический спрос на категорию, если бы могли продавать всем |
| SAM (Serviceable Addressable Market) | Часть TAM, доступная по продукту / географии / регуляторике         |
| SOM (Serviceable Obtainable Market)  | Реально достижимая доля SAM с учётом каналов и конкуренции          |

**Оговорка:** без цифр при отсутствии источников. Используем как структуру мышления, а не как «точный прогноз». Потенциал начинается с сегментации, а не с «TAM на салфетке».

## Рамка оценки потенциала (для каждого направления)

| Шаг | Блок                  | Ключевой вопрос                                            |
|-----|-----------------------|------------------------------------------------------------|
| 01  | Сегмент               | Кто платит / за что? Какие потребности?                    |
| 02  | Альтернативы          | Конкуренты и заменители (включая «не покупать»)            |
| 03  | Динамика              | Растёт / стабильно / сжимается (гипотеза, если нет данных) |
| 04  | Юнит-экономика        | Логика маржинальности как допущения                        |
| 05  | Барьеры входа         | Регуляторика, каналы, бренд, масштаб                       |
| 06  | Требования к компании | Что нужно изменить внутри (продукт / операции / люди / IT) |

## Шаблон исследования нового направления

| Блок                                 | Заполнить |
|--------------------------------------|-----------|
| Проблема клиента                     |           |
| Альтернативы                         |           |
| Готовность платить<br>(гипотеза)     |           |
| Каналы                               |           |
| Требования к продукту /<br>операциям |           |
| Вывод: ставка / пилот /<br>стоп      |           |