

CI CONSULT · ИНСТРУМЕНТ · ПРИОРИТИЗАЦИЯ

Scoring-модель приоритизации инициатив

8 критериев оценки. Scoring не делает выбор объективным, но делает критерии явными и снижает конфликтность.

#	Критерий	На что отвечает
01	Вклад в стратегическую цель	Насколько двигает к «where to play / how to win»?
02	Соответствие выбору	Попадает ли в зафиксированные сегменты / каналы / оффер?
03	Риск (рынок / операции / регуляторика)	Вероятность провала и масштаб последствий?
04	Потребность в дефицитных ресурсах	Тянут ли ключевые функции / мощности?
05	Зависимости / координация	Сколько функций / систем нужно согласовать?
06	Готовность компетенций	Есть ли люди / процессы или это разрыв?
07	Тестируемость (пилот)	Можно ли быстро проверить с ограниченным риском?
08	Обратимость решения	Можно ли остановить без «ломки»?

Матрица оценки (заполняемая):

Инициатива	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	Итого	Решение
I1: ____										
I2: ____										
I3: ____										
I4: ____										
I5: ____										

Шкала: Н = низко (1) / С = средне (2) / В = высоко (3). Веса — решение owner / CEO.