

CI CONSULT · ЧЕКЛИСТ · АУДИТ

Аудит стратегии: 9 блоков проверки

Проверка целостности и реализуемости стратегии. Не замена финансовому анализу, а тест на управляемость.

#	Блок	Ключевой вопрос	Статус	Разрыв / комментарий
0 1	Цель / горизонт	Один ли горизонт у собственника и команды? Какие критерии успеха, кроме «роста»?		
0 2	Выборы	Где играем? Как выигрываем? Что НЕ делаем? Зафиксированы ли выборы явно?		
0 3	Сегменты / клиенты	Кто приоритетный клиент и за что платит? Есть ли отказы (кому не продаём)?		
0 4	Ценностное предложение	В чём измеримая ценность для клиента? Чем доказываем (proof points)?		
0 5	Модель роста	Органика / партнёрства / M&A; — по каким критериям выбран путь?		
0 6	Инициативы	Есть ли 3-5 якорных инициатив, а не 30 равных? Есть ли стоп-лист?		
0 7	Владельцы / вехи	У каждой инициативы есть владелец и ближайшая контрольная веха?		
0 8	Метрики	Есть ли лидирующие и лагирующие метрики, связанные с выбором?		
0 9	Риски / допущения	Какие 5-10 допущений «держат» стратегию? Какие триггеры пересмотра?		

Шаблон фиксации разрывов:

Как должно быть	Как есть	Что нужно изменить	Владелец / срок